5TH WAVE BRANDS

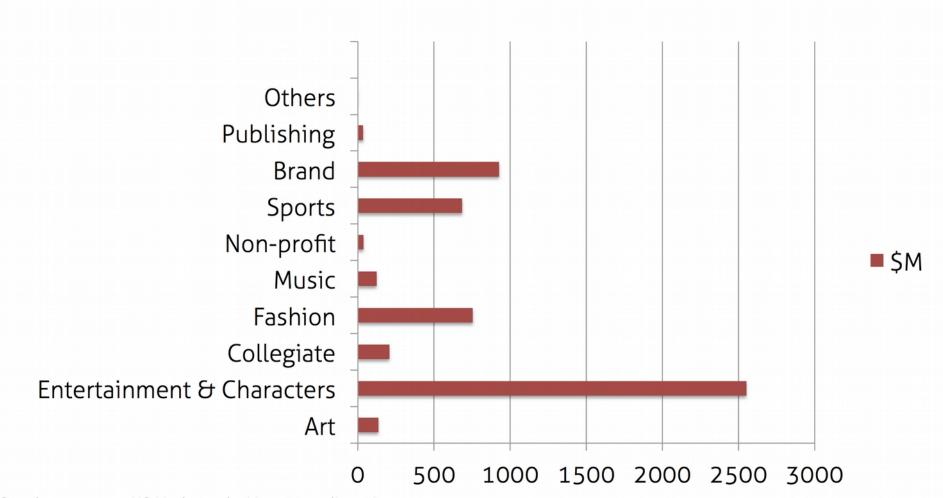
Heikki Laaninen / Managing Director

We are a brand licensing agency

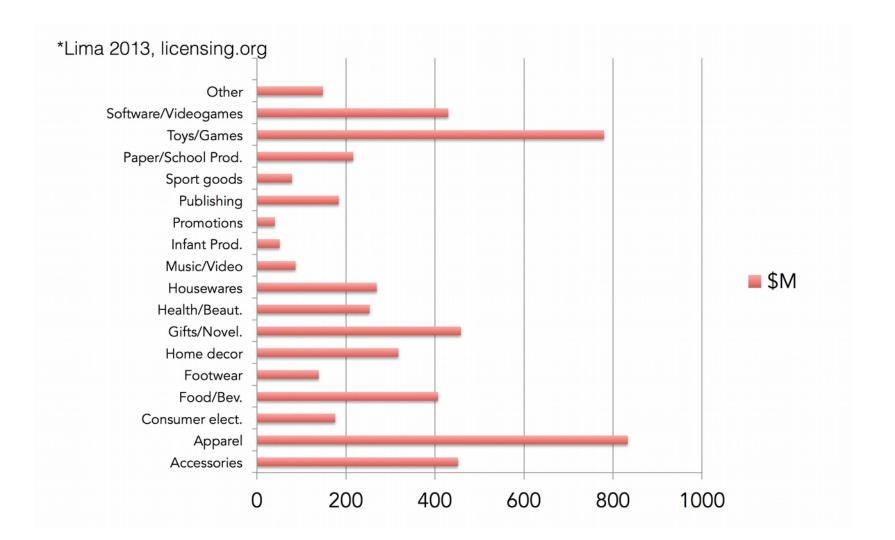


~\$262B Global Retail Value*

* Top 150 Global Licensors (2015), licensemag.com



*Royalty revenues, US Market only, Lima 2013, licensing.org



"Entertainment brands need awareness"

"Design and life-style brands need unique stories and design"









about Brand

Modern & Urban Luxury! 편란드의 국민 브랜드 '안디아타'

1990년에 대응한 에디어에는 원들도 고고 이상 및 전용비원도로 대중에 사영을 받고 있는 보겠도 인 야감, 전나이라는 오늘날의 여성물을 위한 프로드로 불성기억 출락하고 골레은 문의적 특지를 두고 있으며, 역년도 이해 전체에서 성당을 받고 있습니다. 또한 정당의 해디어 수밖계획 우수, 분통 승규 우운 개별과 같은 '정당도 개석에 디양성을 한 디자에 당고과 노력과 전상나다.

> "우리들의 미션은 최고의 소재로 오랫동안 입을 수 있는, 즉 유행을 타지 않는 제품들을 디자인 하는 것입니다."



Designer & CEO Fashion Gloria Award(1998) : ভাচে মাধ্যমুদ্ধ প্রমান্ত ৫ Kultainen Vaatepuu Award: B-32-2010 42 (2002)

Kultainen Vaatepuu Award-황금옷길이 상 (2002) : 디자인 참약리, 올봄, 세계의 등 여러 분야에서 위어난 압적을 달성한 브랜드에 수여하는 상.

 Verve Cliquot Business

 Woman Award (2011)

 :1977년 부의 특입 사과의 각 분여의 삼업계에서

 핵한 동물 사용 이성 사업가에게 수익 유스가

 상에 해당하는 2011 비즈니스우면 삼.

STORE



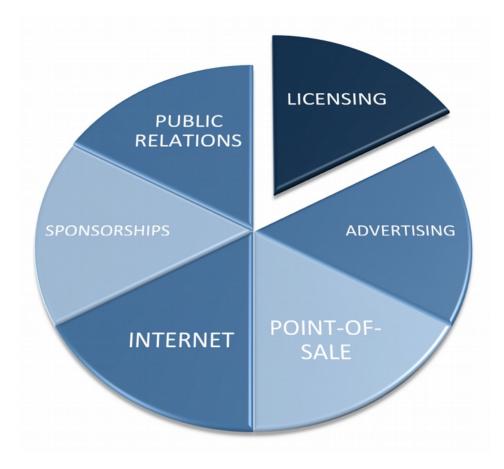
Main store - 혈상기 스투만 백화경 - 혈상기 플레그쉽 매장















© 5TH WAVE BRANDS

What are you known for?

Scandinavian/Nordic design or Baltic design?



THANK YOU!

heikki.laaninen@5thwavebrands.com