

www.pwclegal.ee

21.11.17

Advokaadibüroo PwC Legal

Litsentsileping



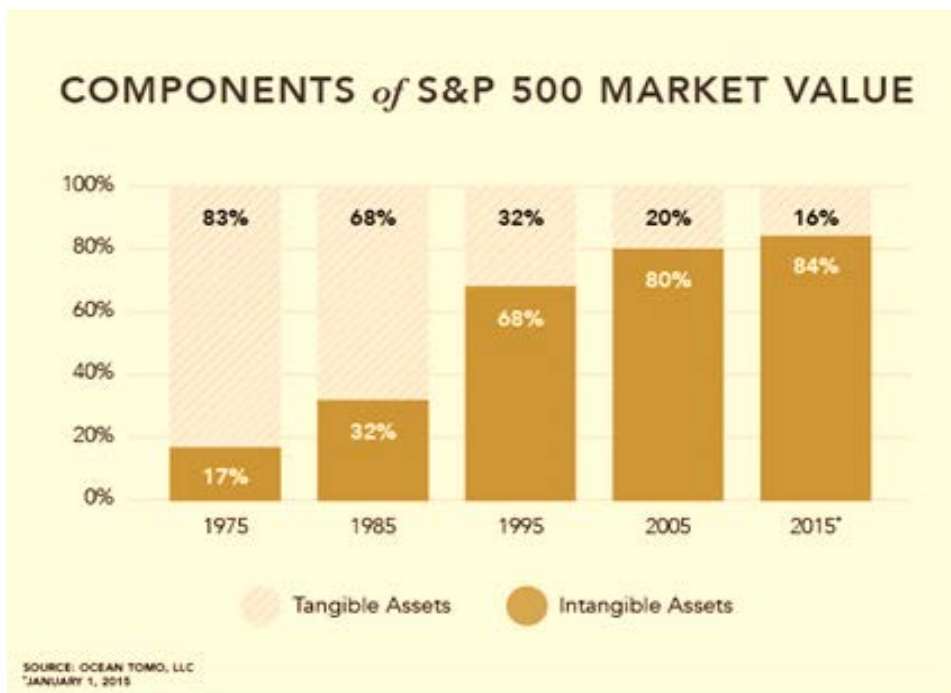
Intellektuaalse omandi (IO) liigid

- **Autoriõigus** („*copyright*“): kirjandusteosed, kunstiteosed, muusikateosed, teadusteosed
- **Autoriõigusega kaasnevad õigused** („*neighbouring rights*“): teose esitus, helisalvestis, raadio- ja televisioonisaade, andmebaas, filmi esmasalvestis
- **Tööstusomand** („*industrial property*“): patent, kaubamärk, tööstusdisainilahendus, geograafiline tähis, kaitse kõlvatu konkurentsi vastu, konfidentsiaalne teave, ärinimi, domeeninimi

Tööstusomand

- **Kaubamärk:** (Tähis/bränd), millega saab eristada minu kaupa ja teenust teise isiku samaliigilisest kaubast või teenusest. Kaitse 10+ aastat. Kasutamise kohustus. Vaid väljavalitud teenuse/kauba klassid.
- **Patent:** Leiutis (nt seade, meetod, aine), mis on uus, omab leiutustaset ja mida saab tööstuslikult kasutada. Kaitse maksimaalselt 20 aastat.
- **Tööstusdisain:** toote väliskujundus (nt veebilehe disain, kangamuster, autode väliskuju, parfüümpudelikud). Kaitse maksimaalselt 25 aastat.

IO väärtus



Graafika ja andmed: [Ocean Tomo LLC](#)

Õiguste loovutamine vs litsentseerimine

Õiguste loovutamine =
minu IO üleandmine

Õiguste
litsentseerimine =
minu IO kasutamine
piiratud ulatuses

Kaubamärgi omaniku õigused

- Tähistamine
- Müük ja pakkumine
- Import ja eksport
- Reklaam
- Õigus keelata teiste tähiste kasutamine (segiajamine tarbijate poolt või mainekahju)

Ebapiisav klausel

~~Annan üle
kõik õigused~~

~~IO kuulub
autorile~~

~~IO kuulub
tellijale~~

~~Annan IO
litsentsi~~

Ainulitsents vs lihtlitsents

- **Ainulitsents**

→ litsentsisaaja õigus kasutada brändi teatud ulatuses ja välistada teiste isikute ja litsentsiandja kasutusõiguse selles ulatuses

- **Lihtlitsents**

→ litsentsiandja võib ka ise brändi kasutada ja anda kasutusõiguse teistele isikutele peale litsentsisaaja

Põhipunktid (1)

- Mida võib brändiga teha? (nt toote/teenuse reklaam + müük)
- Kui kaua brändi tohib kasutada? (nt kuni distributsioonilepingu lõppemiseni, kaubamärgi kehtivusaja lõpuni)
- Kus on lubatud brändi kasutada? (globaalne, regionaalne, Eesti)
- Kas brändi valmistamine on lubatud? (disain, värvid, muud detailid)
- Kas brändi on lubatud tootelt eemaldada? (ümberpakendamine)
- Kes veel võivad brändi kasutada ja milleks? (nt filiaalid)
- Tasu maksmise kord

Põhipunktid (2)

- Kehtivuse ja reputatsiooni kaitsmise kohustus
- Kohustus mitte rikkuda kaubamärgi õiguskaitset (nt registreerides konkureerivat tähist)
- Kohustus teavitada kaubamärgi rikkumisest litsentsiandjat
- Litsentsi üleandmise õigus
- All-litsentsi andmise õigus
- Vaidluste lahendamine (kohtualluvus)

Vastutus IO rikkumisel

Mida saab nõuda?

- Rikkumise lõpetamist ja sellest hoidumist
- Kahju hüvitamist (otsene varaline kahju ja saamata jäänud litsentsitasu)
- Kaupade eemaldamist turustusvõrgust, toodete hävitamist
- Infot ebaseadusliku kauba päritolu, levitamise viisi, koguste, tootja ja edasimüüjate kohta
- Karistusõiguslik vastutus – nt võltskaup (max 2 a vangistust/16 milj eurot)

Aitäh!



Pirjo Jha

Advokaat

Tel: +372 588 604 60

E-mail: pirjo.jha@pwc.com

© 2017 Advokaadibüroo PricewaterhouseCoopers Legal OÜ. All rights reserved. "PwC" is the brand under which member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operate and provide services. Together, these firms form the PwC network. Each firm in the network is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way.

