

## Innovatiivsed lahendused panganduses



Ingo Pöder  
8. mai 2007

# Teemapüstitus

- **Pangandus - innovatiivne või mitte?**
- **Innovatsiooni mõjutavad tegurid panganduses**
- **Tulevikusuunad**
- **Näide innovatsioonist panganduses - FINVOICE**

# Business Week: 100 maailma kõige innovatiivsemat ettevõtet 2006

Koht	Ettevõte
1.	Apple
2.	Google
3.	3M
4.	Toyota
5.	Microsoft
6.	General Electric
7.	Procter & Gamble
8.	Nokia
9.	Starbucks
10.	IBM
...	
37.	Capital One
62.	Macquarie Bank
68.	ING Bank

- **Esimene kommertspank alles 37. kohal**

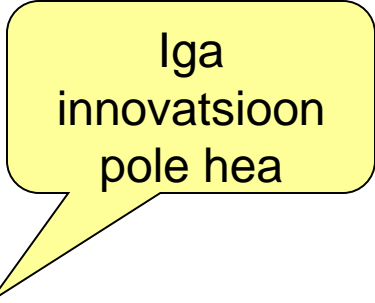
- **6 finantsasutust, enamjaolt pingerea tagumises pooles**

... veel näiteid ja arvamusi

- Vähestel pankadel on R&D osakond ja CIO (*Chief Innovation Officer*)
- “Pangad pole innovatsiooniga tegelenud viimased 10 aastat”

# Innovatsiooni mõjutegurid panganduses

- Tooteks on protsess, mistõttu innovatsioon on seotud pigem protsessi ja organisatsiooniga kui traditsioonilise tootearendusega
- Tootealane innovaativsus panganduses on riskantne, mistõttu see ei ole huvigruppide poolt soositud
- Konsolideerumine - suuremaks, ühtsemaks
- Investeeringud uude infotehnoloogiasse
- Globaalse ja kohaliku konkurentsi kasv, finantsasutuste levik
- Normatiivid ja regulatsioon
- Klientide vajadused ja soovid



Iga  
innovatsioon  
pole hea

# Suundumused panganduses

- **Innovatiivne mõtlemine on seotud 2 põhiteemaga:**
  - Kliendisuhete juhtimine (*CRM*)
  - Arveldused (*Payments*)
- **Füüsiline kontakt kliendiga on kadumas. CRM kasutamisega luuakse kliendis tunne justkui pank tunneks teda**
  - Kliendid ootavad kõrgemat teenindustaset (*vähem ruumi vigadele*) ja personaalset lähenemist
  - Segmenteerimine ja lojaalsusprogrammid
  - Paketeerimine ja mikropakkumised
- **Elektroonilise panganduse uuendamise tsükkel: funktsionaalsuse ja turvalisuse kasv ning ühilduvus teiste kanalitega**
- **Arveldusplatvormide globaalne unifitseerimine**



## Vähendada kulusid ja tõsta teenuse kvaliteeti



### Nõuded protsessile

- Partneri identifitseerimine
- Kättesaadavus/levik (võimalikult suur)
- Ühtne standard sõnumile
- Kokkulepe sõnumite sisu osas
- Kindlaksmääratud reeglid ja vastutajad

## Standardsete protsesside jada



- Informatsioon teenuse/kauba kohta - kataloogid
- Tehingupoole identifitseerimine
- Dokumentide täitmine, allkirjastamine ja saatmine
- Kokkulepe tarnetingimuste osas
- Tellimus, tellimuste kinnitamine
- Arve esitamine
- Makse teostamine
- Maksete kogumine ja automaatne konteerimine







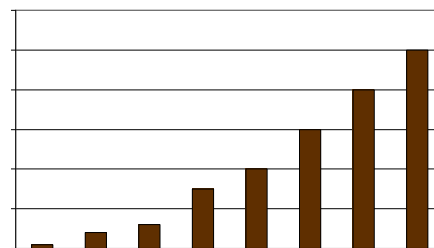


# FINVOICE on tänaseks reaalsus

- Usaldusväärne elektrooniline suhtlusvahend - e-pangandus
- Jaotusfunktsioon
  - e-kliendid
  - mitte e-kliendid
- Failitöötlus ja pankade vaheline keskkond (turvaline, stabiilne, suure võimsusega ja paljude tehinguosalistega)

## Soome

- Potentsiaalne leviulatus: 100% äriettevõtetest, 75% tarbijatest
- \* Kohalikud pangad ja SWIFT võrgustik
- FINVOICE lahendused toimivad nii B2B kui ka B2C osas



60 000 B2B klienti ühinenud 2 aastaga

B2C e-arved Alates 2007

Autor: Erkki Poutiainen

# Kokkuvõte innovatsioonist panganduses

- Seda ei saa hinnata samade kriteeriumite järgi kui kaupu tootva ettevõtte puhul
- See on täiesti võimalik
- Tulevikusuunad on seotud peamiselt kliendisuhete juhtimise ja arveldustega (s.h. elektrooniline pangandus)
- Peamisteks mõjuteguriteks on globaalne konkurents ning klientide ootused ja vajadused

**Küsimused?**

**Suur tänu!**

**[ingo.poder@nordea.com](mailto:ingo.poder@nordea.com)**